

территории (губернии), архитектурные памятники, пейзажи, интерьеры, этнографические темы, поздравления по разным поводам, изображения монархов, государственных деятелей, милитария, агитация, произведения искусства, гламур, фотографии артистов, реклама, транспорт, фауна и флора. Существуют и необычные открытки из нестандартного материала: береста, вышивки, музыкальные, стереоткрытки... Наверное, список можно продолжить!

Дальнейший рост международных связей, возросшее полиграфическое и художественное качество исполнения почтовых открыток еще более способствовали их безусловной привлекательности, учитывая относительно невысокую стоимость.

Можно с уверенностью сказать, что открытка с первых лет ее существования стала важнейшим историческим документом и по праву заняла свое место в культуре «отечествоведения». По словам академика Д.С. Лихачева, «открытка — визитная карточка времени».

Коллекционирование открыток сначала предполагало сбор только тех, которые прошли через почтовое отправление и имели соответствующий штемпель пункта отправления. Это было особенно важно для открыток с видом города или иной географической достопримечательности. Именно почтовый штемпель отправления и прибытия являлся критерием ценности. Современные коллекционеры придерживаются более широкой градации при определении критерия для коллекционирования — чистые картинка и с адресом, со штемпелем и без.

В настоящее время филокартия, как и всякое коллекционирование в России и в мире, переживает подъем. Один из старейших московских коллекционеров, председатель Московского клуба филокартистов В.Н. Луткин отмечает: «Основная причина кроется в том, что наряду со своей «демократичностью» (удачным стандартным портативным размером и дешевизной) она поднялась на высокий художественный уровень и удивительно полно откликается на мно-

гие явления человеческой жизни. С ее помощью мы можем совершить путешествие, мгновенно очутиться в любом уголке земного шара, посетить музей, не выходя из дома, изучать жизнь и быт населяющих его народов, историю, приблизиться к любому виду искусства: живописи, скульптуре, литературе, музыке, театру, кино...».

\*\*\*

В дальнейшем ход развития в XX веке филокартии как отдельной специальной области коллекционирования привел естественным образом к возникновению первых объединений филокартистов, появились специальные каталоги и журналы, организовывались международные выставки, конгрессы и, конечно, аукционы.

В 1957 году был создан Московский клуб филокартистов как секция филокартистов Московского городского общества коллекционеров, который объединил любителей этого вида собирательства. В 2002 году известные московские коллекционеры выступили с предложением о создании Музея русской открытки. Инициатива получила поддержку во Всероссийском музее декоративно-прикладного и народного искусства, и уже в 2003 году была утверждена серьезная концепция Музея открытки. Сотрудники Всероссийского музея декоративно-прикладного и народного искусства и члены Общественного совета Музея открытки — энтузиасты, считающие главной задачей сохранение для потомства уникальных «визитных карточек» прошлых времен, обогащение культуры народа, его истории, настоящего и будущего. Это серьезные задачи! С 2007 года в Москве в центральном доме художника проходит специализированная выставка открытки «Post-card Expo». Это центральное объединяющее всех филокартистов событие, на котором представляются новые издания книг по филокартии, проводятся аукционы антикварных открыток. В настоящее время в России издаются два центральных журнала для филокартистов: «Филокартия» (с 2006 г.) и «Жук» (с 2004 г.)