

филенчатыми фризами и карнизами; над венчающим, украшенным лепниной карнизом возвышалось ажурное металлическое ограждение в каменных столбах.

В 1886 году архитектором Романом Ивановичем Клейном был создан проект реконструкции здания с пристройкой в восточной части владения на месте сносимых дворовых сооружений каменного четырехэтажного с подвалом корпуса. Старое и новое здания должны были образовать замкнутый внутренний двор; с юго-востока оставался небольшой незастроенный участок у угла Малого театра, связанный проходом с двором. В новом корпусе во всех его этажах предусматривалось по два торговых зала: большой северный с расположенной по его оси открытой парадной лестницей и соединенный с ним меньших размеров южный. В старом западном корпусе, в его в северной части, для устройства торговых залов разбирались практически все внутренние стены. Планировка южной части старого здания была сохранена.

После проведенной реконструкции: новый корпус, построенный в три этажа, полностью замкнул периметр всего участка. Главный вход в магазин с Петровки и парадные лестницы устроили по оси здания, а вспомогательные — в его северо-западном и юго-восточном торцах. Северо-восточную часть дома занял большой торговый зал со световым колодцем в центре.

Торговый дом «Мюр и Мерилиз» стал первым в России универсальным магазином, где можно было купить почти все.

Об успехе магазина свидетельствовала скорость, с которой универмаг открывал новые отделы. В розничной торговле, кроме шляпок и тканей, появилась дамская модная одежда и обувь, мебель, посуда, спортивные товары, ковры и т.п. Товары здесь были превосходного качества, продавцы безукоризненно вежливы: когда покупатель был недоволен, товар немедленно заменяли новым. В специальной темной комнате с газовыми фонарями придирчивые



*Интерьер магазина Торгового дома «Мюр и Мерилиз». Отделение дамских и детских шляп. 1910-е гг. С сайта Oldmos*

модницы могли судить о цвете шелковых материй при вечернем освещении.

Для детей поход в «Мюр и Мерилиз» был настоящим праздником, так как в нем продавались восхитительные игрушки. К каждой игрушке был прикреплен ярлычок с названием и пояснением: «Лошади деревянные с шерстью», «Медведь в меху заводной кувыркающийся», «Тюлень жестяной заводной, ходит зигзагом».

Нанимая заведующих отделами, владельцы магазина не полагались на их умение торговаться, поэтому вводили твердые цены. Это вызывало негодование пожилых дам, которые гордились своим умением покупать товары по минимальным ценам. Кроме твердых цен, новшествами универмага были периодические распродажи, ежедневная доставка товаров во все части города, а также снижение цен за счет увеличения количества продаж.

На верхнем этаже универмага велась еще и оптовая торговля. К концу века общее количество отделов в магазине Мюра и Мерилиза достигло 44, а количество служащих приблизилось к тысяче.

Воскресным февральским днем 1892 года произошел первый пожар в здании «Мюр и Ме-